

Министерство образования и науки Чеченской Республики
Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 5 «Хадижа» г. Гудермес»
(ГБДОУ «Детский сад № 5 «Хадижа»)

Нохчийн Республикин дешаран а, Илманан а министерство
Пачхьалкхан бюджетни школазхойн дешаран учреждени
«Гуьмсе гIалин «Берийн беш № 5 «Хадижа»
(ПБШДУ «Берийн беш № 5 «Хадижа»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий ГБДОУ
«Детский сад № 5 «Хадижа»
Р. С. С. Джунанова
28.08.2025г.

Программа по экономическому воспитанию «Играем в экономику».

Возраст обучающихся: от 5 до 7 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-состав Ахъядова Х.К.
Должность: старший воспитатель

Содержание.

Раздел 1. Характеристика дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по экономическому воспитанию «Играем в экономику».

- 1.1. Направленность программы.
- 1.2. Уровень освоения программы.
- 1.3. Актуальность программы.
- 1.4. Педагогическая целесообразность, новизна.
- 1.5. Отличительная особенность.
- 1.6. Цель и задачи программы.
- 1.7. Категория учащихся.
- 1.8. Сроки реализации и объем программы.
- 1.9. Формы организации образовательной деятельности и режим проведения.
- 1.10. Планируемые результаты освоения программы.

Раздел 2. Содержание программы.

- 2.1. Учебный план.
- 2.2. Содержание учебного плана.

Раздел 3. Организационно-педагогические условия реализации программы.

- 3.1. Материально-техническое обеспечение программы.
- 3.2. Кадровое обеспечение программы.
- 3.3. Учебно-методическое обеспечение.
- 3.4. Ожидаемые результаты.

Приложение.

Список литературы.

Раздел 1. Характеристика дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по экономическому воспитанию «Играем в экономику».

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа по экономическому воспитанию «Играем в экономику» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г.;
- Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660);
- Приложение к письму КПДО от 18.04.2019г. № 03-239\792 и протокола заседания Координации группы по вопросам ДО, состоявшегося 27.02.2019г. в Минпросвещении России.

1.1. Направленность программы.

Программа дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы по экономическому воспитанию «Играем в экономику» разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 5–7 лет и рассчитана на один год обучения.

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

1.2. Уровень освоения программы.

Стартовый уровень - первый год обучения, объем 9 часов является начальным уровнем овладения комплексом требующих по программе знаний и практических навыков. Дошкольники овладевают первоначальными представлениями и понятиями об экономике.

1.3. Актуальность программы.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться

проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания. Уже в дошкольном возрасте ребенок часто сталкивается с экономическими понятиями: «товар», «деньги», реклама», и у него неминуемо возникает множество вопросов: «Откуда берутся деньги?», «Можно ли верить рекламе?» и т.д.

Также актуальность программы обусловлена значимостью экономического воспитания, которое является одним из компонентов успешной социализации дошкольников в современном обществе. Введение элементов экономического воспитания в образовательную деятельность дошкольного образования - это не дань моде, а необходимость воспитать дошкольника социально адаптированной личностью. Личностью умеющей ценить результаты труда взрослых, ценить блага детства и быть разумным потребителем этих благ.

1.4. Педагогическая целесообразность, новизна.

Педагогическая целесообразность, новизна и оригинальность программы заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения. Решение проблемы экономического воспитания в дошкольном возрасте видится, прежде всего, в русле формирования здорового интереса к деньгам, совершенствования навыков сотрудничества взрослого и ребенка, ребенка со сверстниками, в знакомстве с нормами морали, раскрывающими, как следует относиться к окружающей природе, к миру ценностей, к результатам человеческого труда, а также становлению таких мыслительных операций как анализ, синтез, сравнение.

1.5. Отличительная особенность.

Отличительной особенностью данной программы является отсутствие специально-организованной деятельности детей. Многие игры познавательного характера экономической направленности проводятся с применением увлекательных образовательных деятельности и в самостоятельной и игровой познавательной деятельности. Основными формами реализации программных задач являются ООД и познавательная игра. По данным психологов, именно в старшем дошкольном возрасте происходит скачок в становлении личности, ее базовых психических оснований, и именно этот период является наиболее благоприятным для экономического воспитания. Поэтому участниками реализации программы являются дети 5-7 лет.

1.6. Цель и задачи программы.

Цель программы: формирование основ экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

- познакомить детей с простейшими экономическими понятиями, их значением, применением в жизни;
- развивать умение творчески подходить к решению игровых проблемных ситуаций, проявлять инициативу и самостоятельность;
- воспитывать бережливость, рациональность, трудолюбие, уважение к труду взрослых.
- повышать педагогическую компетентность родителей в вопросах экономического воспитания дошкольников.

1.7. Категория учащихся.

Программа рассчитана на детей возраста от 5 до 7 лет. Дошкольники в возрасте от 5 до 7 лет, посещающие дошкольное образовательное учреждение. В состав группы входят все дети группы.

1.8. Сроки реализации и объем программы.

Программа составлена в соответствии с возрастными особенностями старшего дошкольного возраста и рассчитана на срок реализации - 1 год. (9 часов в год). Программа охватывает: старшие и подготовительные группы – в возрасте от 5 до 7.

1.9. Формы организации образовательной деятельности и режим проведения.

Образовательный процесс организован в форме практических ООД и познавательных игр. Основной формой организации деятельности на ООД является - познавательно - игровая.

Форма проведения: групповая ООД и познавательная игра.

В ходе реализации программы «Играем в экономику» дошкольники знакомятся с первоначальными представлениями о бюджете.

Режим занятий: 1 раза в неделю. Продолжительность ООД и познавательных игр для разных возрастных групп дошкольников определяется действующими нормами СанПин для образовательных организаций дополнительного образования детей, СанПин дошкольных образовательных организаций.

Численный состав групп: все дети группы.

1.10. Планируемые результаты освоения программы.

1. В результате освоения программы дети:

- овладевают такими экономическими понятиями как «цена», «товар», «реклама», «семейный бюджет», «потребности», «экономия» и используют их в речи;
- осознают взаимосвязь понятий: «труд - продукт - деньги» и «стоимость продукта в зависимости от качества»;
- получают представления о труде людей разных профессий, они проявляют интерес и уважение к их профессиональной деятельности и ее результатам;
- проявляют творческую инициативу и самостоятельность при решении игровых проблемных ситуаций.

2. Родители овладевают формами и методами экономического воспитания в семье.

3. Педагоги повышают компетенцию в вопросах экономического воспитания дошкольников.

Раздел 2. Содержание программы.

2.1. Учебный план.

Программа «Играем в экономику» - это система ООД и игр по познавательному развитию.

Содержание системы работы и задачи экономического воспитания представлены по разделам: старшая группа.

1. «Моя семья»
2. «Семейный бюджет»
3. «Мир денег»
4. «Мой город»
5. «Профессии. Труд взрослых»
6. «Мир товаров»
7. «Моя страна»
8. «Откуда появились деньги?»
9. «Занимательная экономика» (Итоговое)

Содержание системы работы и задачи экономического воспитания представлены по разделам: подготовительная группа.

1. «Откуда появились деньги?»
2. «Что такое семейный бюджет?»
3. «Знакомимся с профессией бухгалтера»
4. «Дом, где живут деньги»
5. «С уважением к энергосбережению»
6. «Для чего нужна реклама?»
7. «Делаем рекламу»

8. «Что такое конкуренция?»

9. «Занимательная экономика» (Итоговое)

Конкретизация задач осуществляется в зависимости от возраста, показателей познавательного развития детей и того содержания, которое представлено по данной возрастной группе.

Учебный план на 1 год обучения для старших групп

№ п/п	Название темы раздела и месяц	Количество часов
		Теория и практика
1	Сентябрь. Тема «Моя семья»	1
2	Октябрь. Тема «Семейный бюджет»	1
3	Ноябрь. Тема «Мир денег»	1
4	Декабрь. Тема «Мой город»	1
5	Январь. Тема «Профессии. Труд взрослых»	1
6	Февраль. Тема «Мир товаров»	1
7	Март. Тема «Моя страна»	1
8	Апрель Тема «Откуда появились деньги?»	1
9	Май Тема «Занимательная экономика»	1
	Итого:	9

Учебный план на 1 год обучения для подготовительных групп

№ п/п	Название темы раздела и месяц	Количество часов
		Теория и практика
1	Сентябрь. Тема «Откуда появились деньги?»	1
2	Октябрь. Тема «Что такое семейный бюджет?»	1
3	Ноябрь. Тема «Знакомимся с профессией бухгалтера»	1
4	Декабрь. Тема «Дом, где живут деньги»	1
5	Январь. Тема «С уважением к энергосбережению»	1
6	Февраль. Тема «Для чего нужна реклама?»	1
7	Март. Тема «Моя страна»	1
8	Апрель Тема «Что такое конкуренция?»	1
9	Май Тема «Занимательная экономика»	1
	Итого:	9

2.2. Содержание учебного плана для старших и подготовительных групп.

Старшая группа

П/п №	Месяц	Тема	Форма работы	Программное содержание
1.	Сентябрь	«Моя семья»	ООД	1. Ознакомление детей с семейной экономикой. 2. В играх дети знакомятся с семейным бюджетом, доходами, расходами, заработной платой, искусством, ведением домашнего хозяйства.

2.	Октябрь	«Семейный бюджет»	ООД	1. Формируются понятия о бюджете семьи (доход и расходы). 2. Дается представление о труде взрослых: каждый человек должен работать на работе - почему нужны все виды труда. 3. Ребенок умеет выделять первоочередные потребности своей семьи, делать выбор. 4. Поясняется причина существования ограниченности. 5. Сравнивать и оценивать товары (качество, цена), соотносить с этим потребности и возможности семьи.
3.	Ноябрь	«Мир денег»	ООД	1. Ознакомление детей с деньгами, ценами. Получают представление о производстве денежных знаков, их покупательской силы. 2. Формируется правильное отношение к деньгам, как к предмету жизненной необходимости. 3. Воспитывается начало разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами. 4. Дается представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.
4.	Декабрь	«Мой город»	ООД	1. Познакомить детей с экономикой города (населенного пункта проживания обучаемых детей), установление цен, производство товаров, основные и современные профессии. Это учит детей уважать людей, которые честно трудятся и зарабатывают деньги. 2. Формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий. 3. Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги.
5.	Январь	«Профессии. Труд взрослых»	ООД	1. Формировать представление детей о содержании деятельности людей некоторых профессий. 2. Учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги. 3. Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым. 4. Стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.
6.	Февраль	«Мир товаров»	ООД	1. Познакомить детей с азами маркетинга и рекламы. Дети узнают о разных формах сбыта продукции: рынки, магазины, ярмарки, аукционы. А также узнают о специфике купли – продажи, учатся бережно

				относиться к вещам. 2. Воспитывать разумные потребности.
7.	Март	«Моя страна»	ООД	1. Познакомить детей с ресурсами своей страны, края. Дети получают знания о разнообразии и ограниченности природных ресурсов. Это позволяет осознать зависимость человека от природы, характер взаимодействия с ней, необходимость рационально и экономически использовать природные богатства (отношение к воде, газу, нефти), ориентироваться в экономических явлениях. 2. Получение знаний о первоочередных потребностях человека (еда, вода, жилье, безопасность и т.д.). 3. Знание о личных потребностях самого ребенка, окружающих людей, растений, животных, птиц. 4. Знания про основные ресурсы и их ограниченность.
8.	Апрель	«Откуда появились деньги?»	ООД	1. Познакомить детей с историей возникновения денег, их предназначением. 2. Воспитывать уважение к людям труда, бережное отношение к деньгам. 3. Дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи. 4. Развивать умение определять материал, место производства, цену (стоимость).
9.	Май	«Занимательная экономика»	ООД	1. Закреплять экономические термины и понятия, упражнять в решении проблемных ситуаций, воспитывать интерес к экономике. 2. Закреплять знания экономических понятий, развивать умение определять «лишнее», выделяя общий признак других. 3. Уточнить знания детей об основных и дополнительных доходах. 4. Учить различать виды доходов (основные и дополнительные).

Подготовительная группа

П\п №	Месяц	Тема	Форма работы	Программное содержание
1.	Сентябрь	1. «Откуда появились деньги?»	ООД	1. Познакомить детей с историей возникновения денег, их предназначением. 2. Воспитывать уважение к людям труда, бережное отношение к деньгам.

		2.«Магазин игрушек»	Игра	1. Дать возможность детям практически осуществить процесс купли-продажи. 2. Развивать умение определять материал, место производства, цену (стоимость).
2.	Октябрь	1. «Что такое семейный бюджет?»	ООД	1. Дать представление и семейном бюджете, его составляющими - пенсия, зарплата, пополнять активный словарный запас детей экономическими понятиями. 2. Воспитывать уважительное отношение к труду взрослых.
		2. «Хочу и надо»	Игра	1. Дать представление детей о взаимосвязи понятий «потребности» и «возможности».
3.	Ноябрь	1.«Знакомимся с профессией бухгалтера»	ООД	1. Расширять представления о профессиях взрослых, их значении. 2. Познакомить детей с профессией бухгалтера, её необходимости и общественной значимости, новыми словами «расходы», «бюджет», «зарплата».
		2. «Кому что нужно?»	Игра	1. Закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий. 2. Развивать умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой (стоимостью) и спросом на него.
4.	Декабрь	1. «Дом, где живут деньги»	ООД	1. Дать представление о банке, его назначении. 2. Познакомить с профессиями банковских работников, валютами страны. 3. Формирование экономического мышления воспитанников.
		2.«Копилка»	Игра	1. Закрепить понятие о накоплении денежных средств, навыки составлять число из 10 меньших чисел.
5.	Январь	1.«С уважением к энергосбережению»	ООД	1.Дать представление об энерго- и ресурсосбережении - экономном пользовании водой, электроэнергией, теплом. 2.Продолжать учить устанавливать причинно-следственные связи, анализировать, обобщать, делать выводы.
		2. «Оцени поступок»	Игра	1. Воспитывать бережное отношение к природным ресурсам и другим материальным ценностям. 2. Учить делать самостоятельные выводы на основе логического мышления.
6.	Февраль	1. «Для чего нужна реклама?»	ООД	1.Дать представление о назначении рекламы и ее создании. 2.Научить детей правильно воспринимать рекламу.

		2. «Реклама для енота»	Игра	1. Закрепить знания детей о необходимости использования рекламы для реализации продуктов труда. 2. Развивать социально - коммуникативные навыки. 3. Закрепить знания детей о потребностях животных.
7.	Март	1. «Моя страна»	ООД	1. Познакомить детей с ресурсами своей страны, края. Дети получают знания о разнообразии и ограниченности природных ресурсов. 2. Получение знаний о первоочередных потребностях человека (еда, вода, жилье, безопасность и т.д.). 3. Знания об основных ресурсах и их ограниченность.
		2. «Путешествие товаров»	Игра	1. Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления. 2. Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни. 3. Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
8.	Апрель	1. «Что такое конкуренция?»	ООД	1. Продолжать знакомить детей с экономическими терминами. 2. Дать представление о том, что такое конкуренция. 3. Воспитывать интерес к экономике.
		2. «Что дешевле?»	Игра	1. Сформировать умения ориентироваться в цене товаров, устанавливать ассортимент предметов (товаров) по цене. 2. Развить самостоятельность в выборе решения.
9.	Май	1. «Занимательная экономика»	ООД	1. Закреплять экономические термины и понятия, упражнять в решении проблемных ситуаций. 2. Воспитывать интерес к экономике.
		2. «Какое слово лишнее?»	Игра	1. Закреплять знания экономических понятий, развить умение определять «лишнее», выделяя общий признак других.

Раздел 3. Организационно-педагогические условия реализации программы.

3.1. Материально-техническое обеспечение программы.

Для проведения полноценного учебного процесса есть кабинет (групповое помещение), отвечающий всем требованиям воспитательно-образовательного процесса. Кабинет снабжен техническими средствами обучения:

демонстрационный и раздаточный материал для ООД и познавательных игр, магнитная доска, ноутбук, аудио аппаратура.

3.2. Кадровое обеспечение программы.

Программа может быть реализована педагогами старших и подготовительных групп, имеющими образование, соответствующее направленности основной общеобразовательной программы, осваиваемой дошкольниками.

3.3. Учебно-методическое обеспечение.

Печатные пособия по познавательному развитию: демонстрационный материал, раздаточный материал, предметные картинки, иллюстрации в соответствии с основными темами программы.

Используемые инновационные технологии и методы обучения:

1. Словесный метод (беседа, рассказ, объяснение, комментированное чтение, сказка, загадка, стихотворение).
2. Наглядный метод (иллюстрация, демонстрация с использованием магнитной доски, ноутбука, предметных картинок).
3. Практический метод (упражнения, практические задания, карточки, головоломки, выполнение творческих заданий, моделирование и проведение заданий).
4. Игровой метод (дидактические и развивающие игры).
5. Поисковый метод (решение проблемных ситуаций).

Программа предполагает сочетание данных методов при изучении того или иного материала. При выборе методов учитываются задачи обучения, содержание формирующих знаний на данном этапе, возвратные и индивидуальные особенности детей, наличие необходимых дидактических средств.

3.4. Ожидаемые результаты.

В конце реализации программы мы планируем сформировать у детей следующие понятия и представления:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются.
2. Сначала зарабатываем – потом тратим: соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.
3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести (а товар в магазине – это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги – это посредник).
4. Деньги любят счет (дети должны уметь считать деньги, например, сдачу в магазине, деньги, которые они могут потратить в магазине).

5. Финансы нужно планировать (приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде).
6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса (дети должны знать элементарные правила финансовой безопасности).
7. Не все продается и покупается (дети должны понимать, что главные ценности – жизнь, отношения, радость близких людей – за деньги не купишь).

Приложение.

Полезные советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников.

1. Рассказывайте детям о своей работе.

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, пока не знают, кем работают их родители, каким трудом зарабатывают деньги. Расскажите ребенку о своей работе, обязанностях, которые вам необходимо выполнять. Он с детства должен знать, что такое «зарабатывать на жизнь». Работа должна не только нравиться, она должна обеспечивать достойный уровень жизни.

2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.

Конечно, ребенку нет необходимости вникать во все нюансы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию. Так ненавязчиво объясните ребенку, куда тратятся деньги, научите его соотносить желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями. Наградой вам будут вопросы сына или дочери «Можем ли мы себе это позволить?», «Не очень ли это дорого?».

3. Не приучайте детей к излишествам.

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа. Он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

4. Формируйте у детей разумные потребности.

Как научить ребенка разумно тратить деньги? Только приучая анализировать свои текущие расходы. Слушая детские «Я хочу», почаще спрашивайте: «А зачем тебе это?» Не пугайтесь, что ребенок иногда расстроится из-за невозможности осуществить желание. Получая все по первому требованию, они перестают ценить и беречь ваши подарки.

5. Учите детей бережливости.

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, как можно их починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

6. Помогите детям осознать стоимость вещей.

С раннего возраста дети должны осознать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушек, книг, одежды и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

7. Привлекайте детей к работе по дому.

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы.

8. Дети должны знать цену деньгам.

Для того чтобы дети умели разумно распоряжаться деньгами и уважали труд других людей, необходимо дать им возможность приобрести практический опыт. Хорошо, когда дети знают цену окружающих их вещей. Для этого чаще посылайте ребенка в магазин за покупками. Дайте возможность ему осознать, что за все — продукты, игрушки, книги необходимо расплачиваться деньгами, которые родители зарабатывают своим трудом.

Список литературы.

1. Грама Н.Г. «Обучение основам экономического воспитания детей дошкольного возраста», 2003.
2. Мельничук И.А. «Педагогика начального образования», 2010.
3. Курак Е.А. «Экономическое воспитание дошкольников» Е.А. Курак.-Москва: Сфера.- 2002.
4. Смоленцова А.А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие/А.А. Смоленцова «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008.
5. Использование электронных интернет ресурсов.
6. Парциальная программа «Играем в экономику» для детей старшего дошкольного возраста Мироненко Е.А.